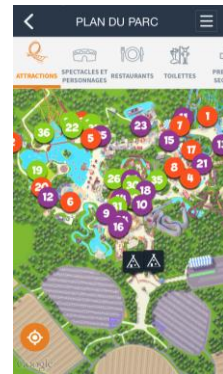


Parc Astérix lance sa nouvelle application mobile officielle simple et intuitive réalisée par Phonevalley/DigitasLBI.

Parc Astérix lance sa toute nouvelle application mobile « **PARC ASTERIX** » : une application gratuite conçue et développée avec Phonevalley, agence mobile de DigitasLBI France élue « Agence de Marketing Mobile de l'Année 2014 », avec plusieurs grandes nouveautés pour faciliter l'expérience du visiteur dans le parc.

Un nouveau plan avec système de géolocalisation

C'est la grande nouveauté de cette application. Les visiteurs peuvent ainsi se repérer précisément dans le Parc grâce à un système de géolocalisation temps-réel. L'application propose ainsi des activités en fonction de sa localisation (attractions, spectacles mais aussi rencontres avec les Personnages, restaurants etc.).



Temps d'attente des attractions et horaires des spectacles en temps réel

La consultation des temps d'attente des attractions préférées des visiteurs et horaires des prochains spectacles pour optimiser la visite.

Un nouveau filtrage des attractions

L'application permet désormais aux visiteurs de filtrer les attractions en fonction de divers critères : temps d'attente, type de sensations (fortes, en famille, pour les petits gaulois), distance ou encore en fonction de la taille minimale requise.

Avec cette application, le Parc Astérix veut proposer un programme sur mesure à chaque visiteur en fonction de ses attentes et de ses envies, et leur permettre d'optimiser leur temps.



Réservation en ligne de la restauration

L'application permet de commander son repas et donc de gagner du temps. Du déjeuner à la pause gourmande la réservation en ligne permet de réceptionner sa commande aux caisses prioritaires des restaurants concernés.

Jeu inédit pour gagner des Pass Rapidus

Autre grande fonctionnalité de l'application, donner la possibilité à l'utilisateur de jouer dans le parc pour gagner des Pass Rapidus (valeur 20 euros) pour accéder à cinq principales attractions sans file d'attente.

Un maximum d'informations en amont de la visite

L'application propose de retrouver toutes les informations pour préparer sa visite: nombre d'attractions et de spectacles, plan interactif, offres de billetterie, restaurants etc.

Cette nouvelle version de l'application, disponible depuis le 22 juin, est téléchargeable gratuitement sur iTunes et Google Play.

Contacts presse

Parc Astérix : Géraldine Regnault – 03 44 62 34 11 – presse@parcasterix.com

Agence Thomas Marko & Associés : Céline Coulaud – 01 53 20 38 70 – celine.c@tmarkoagency.com

Liens utiles :

Découvrez la vidéo de l'application mobile et les liens de téléchargement vers iTunes et Google Play sur la page dédiée à l'application mobile du parc : <http://www.parcasterix.fr/appli>

Parc Astérix, une potion testée et approuvée depuis plus de 25 ans

A 30km au nord de Paris, **Parc Astérix**, 2^{ème} parc d'attractions de France, est un détonnant mélange de **36 attractions** et **5 grands spectacles** mis en scène dans **6 univers** (les Gaulois, l'Empire Romain, la Grèce Antique, les Vikings, À Travers le Temps, et l'Égypte). **Parc Astérix**, c'est une aventure renversante à bord d'Ozlriss, l'attraction pharaonique, ou de Goudurix, le grand huit aux 7 loopings ; des sensations pour les petits gaulois avec les nouvelles attractions de la Forêt d'Idéfix, ou encore de l'émotion pour toute la famille devant les 3 nouveaux spectacles de 2015!

Retrouvez toutes les informations et les visuels sur l'espace presse de notre site internet à <http://www.parcasterix.fr/communiqués-de-presse> (onglet médiathèque)



Contacts presse

Parc Astérix : Géraldine Regnault – 03 44 62 34 11 – presse@parcaterix.com

Agence Thomas Marko & Associés : Céline Coulaud – 01 53 20 38 70 – celine.c@tmarkoagency.com